

Einfaches Datenmanagement!

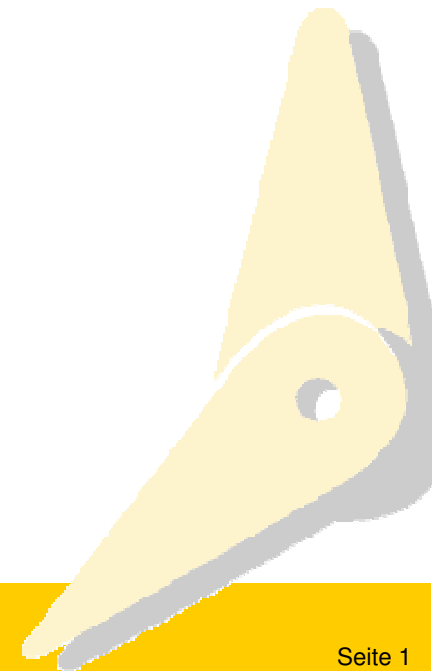
getTIME.net

Gesellschaft für Prozeßoptimierung mbH

Roßstraße 183 • D-47798 Krefeld

fon (0 21 51) 78 79-14, fax (0 21 51) 77 90 84

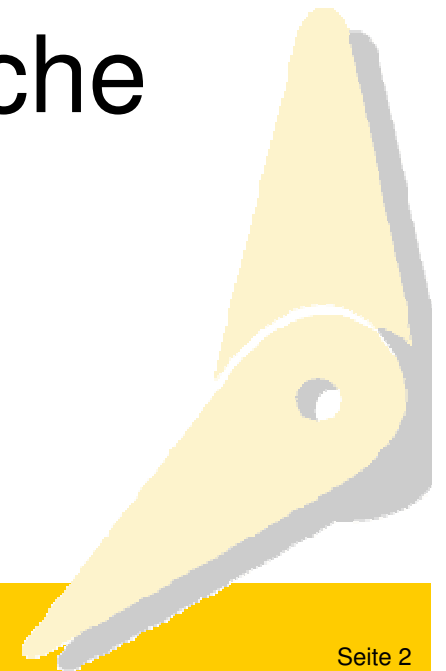
e-mail berberich@finders.de, Internet www.gettime.net

A large version of the logo where the word "get" is in yellow script, "TIME" is in bold black sans-serif, and a yellow pencil nib is integrated into the letter "I". A registered trademark symbol (®) is to the right.

finder-Technologie:

Erstes System zum direkten Finden von Kategorien ohne den Umweg über eine Produktsuche

Alle Rechte vorbehalten
getTIME.net GmbH





Intranet

- entstanden aus Datenbankprojekten, welche für Firmenmitarbeiter aufgebaut wurden
- Anbieter sind vertrauenswürdig
- Mitarbeiter sollen in definierten Rollen verschiedene Rechte haben
- Kategorien sollen im Team oder durch Verantwortlichen erstellt werden



Suchmaschinen / Pools

- wurden aus Intranetkonzepten weiterentwickelt
- Vertrauenswürdigkeit wird wenig überprüft (Bewertungsverfahren von Usern für User)
- Rechte sind abhängig von Geschäftsbeziehungen und Know How
- Irreführungen sind oft gewollt
- keine Möglichkeit der Überprüfung, ob Informationen in einzelnen Intranets den Informationen im Suchmaschinennetzwerk entsprechen



Forderungen WWW / Web2.0

- **Wer?**

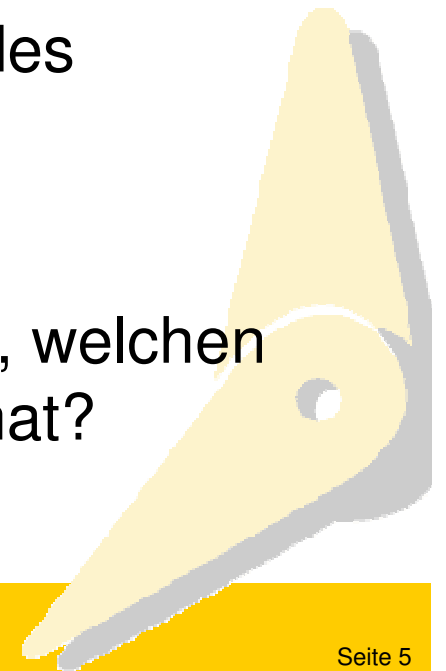
Ist der Anbieter der, den der Suchende erwartet?
Möchte der Anbieter gefunden werden?

- **Wahr?**

Entspricht die Information den Erwartungen des Suchenden?

- **Wert?**

Wird (z.B. über die Sortierung) berücksichtigt, welchen Wert eine Information für den Suchenden hat?



Finder-Lösung Internet

- **Wer?**

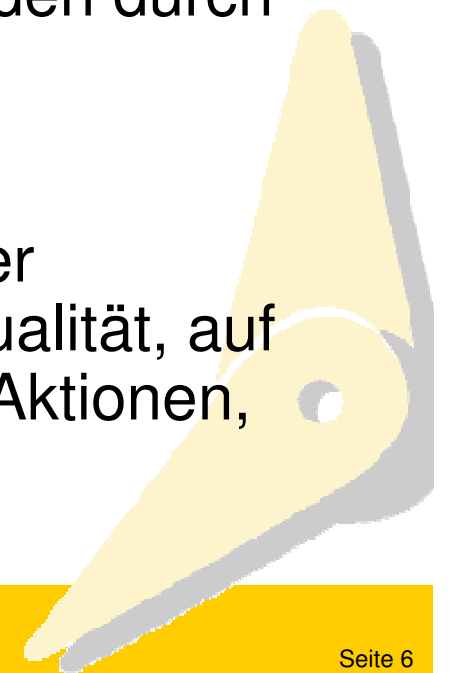
Auf vorhandene Rollen und Berechtigungskonzepte wird zugegriffen

- **Wahr?**

Informationen in den einzelnen Intranets werden durch Feedback aus der Datensuche überprüft

- **Wert?**

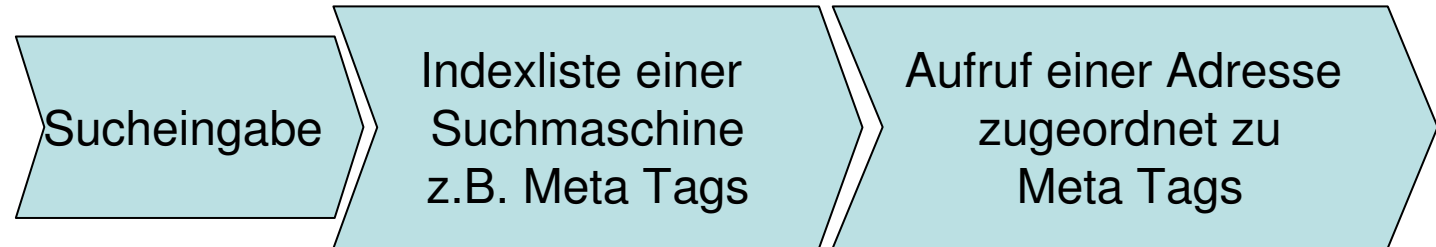
Zusatzwerte wie Informationsbündelung hinter Kategorien, Zertifizierung für besondere Qualität, auf Einzelkategorien abgestimmte Profile und Aktionen, Sortierung nach Qualität, etc.





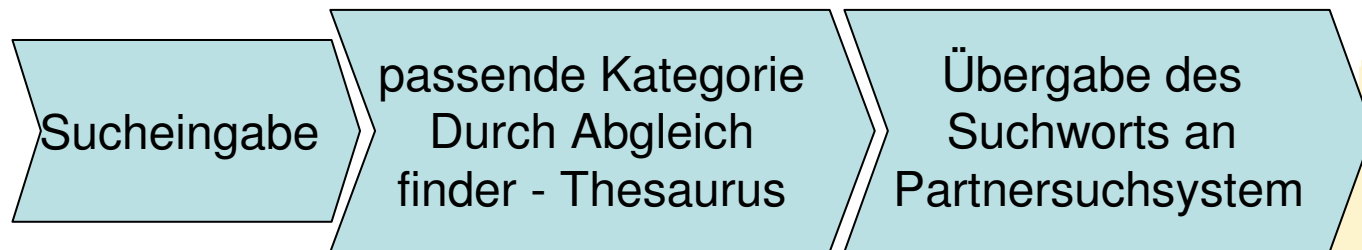
Workflow

Bisher
offen

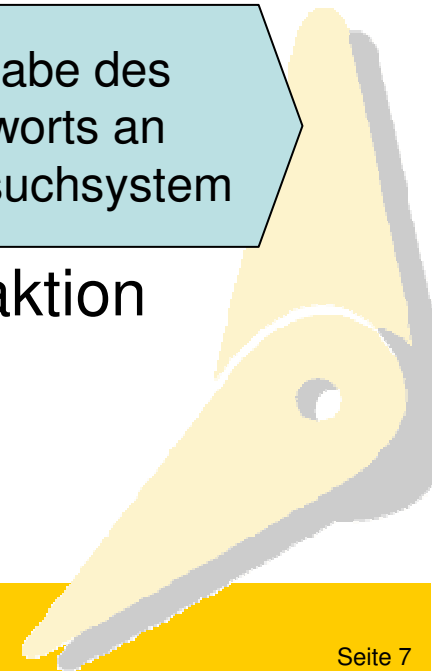


- keine Überprüfung ob Suche ankommt

Finder
trusted

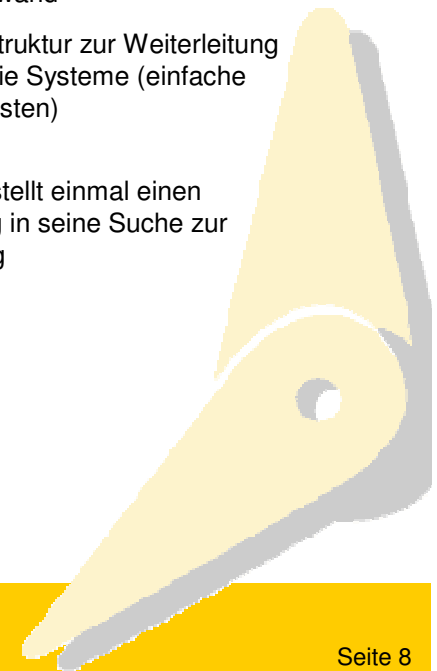


- Feedbacksystem: Meldung an Semantik-Redaktion wenn Suche nicht mit originären Produktdaten übereinstimmt



Systemvergleich

Bereich	Suchmaschinenindizierung	Affiliatepooling	finder-Technologie
Ranking	subjektive Eingriffsmöglichkeit	wenn vorhanden, subjektive Eingriffsmöglichkeit	(von Kunden) unabhängige Kategorienbildung, objektives Ranking
Aktualität	< 12 Monate abhängig von der Ordnerstrukturtiefe	abhängig von der Datenaktualisierung durch Downloads des jeweiligen Advertisers	nach Einstellung der Information in Echtzeit erreichbar
Humanrecourcen beim Suchmaschinenbetreiber	hoher Personalaufwand zur Verhinderung von Mißbrauch	hoher Personalaufwand durch ständige Aktualisierung	Einmaliges semantisches Optimieren neuer Anfragen, kein Pflegeaufwand
technische Infrastruktur	die orginären Daten werden in einer zweiten Rechnerstruktur nachgebildet (doppelte Systemkosten)	die orginären Daten werden in einer zweiten Rechnerstruktur nachgebildet (doppelte Systemkosten)	Rechnerstruktur zur Weiterleitung direkt in die Systeme (einfache Systemkosten)
Kompatibilität / Aufwand beim Anbieter	Anbieter muss permanent neue Texte, Keywords in der Syntax der Suchmaschinen zur Verfügung stellen. Statische Seiten müssen permanent gepflegt werden. Alte Informationen können nicht herausgenommen werden, sondern müssen umgeleitet werden	Anbieter muß permanent aktualisierte Werbemittel / Produktdaten zur Verfügung stellen. Tagesaktuelle Daten müssen herausgefiltert werden, da Produkte bis zur nächsten Aktualisierung verfügbar sein müssen	Anbieter stellt einmal einen Einsprung in seine Suche zur Verfügung





Systemvergleich

Aufwand beim Suchenden	alte Seite haben oft hoher PageRank, sind aber nicht mehr aktuell und führen zu keinen oder falschen Ergebnissen	Produktdaten werden oft nicht rechtzeitig aktualisiert mit der Ergebnis falscher oder toter Links	Ohne weitere Klicks direkt im Suchergebnis. Keine Irreführung durch Weiterleitung oder tote, alte Seiten oder nicht aktualisierte Produktdaten
Funktionalität	Suchmaschinen haben selbst erkannt, dass nicht alle Ergebnisse mit einer Ergebnisanzeige zu erledigen sind. Da sie die finder-Technologie nicht besitzen, wissen sie nicht, wann sie in die News-, Blog-, Bilder oder Patentsuche springen sollen. Sie bieten deshalb mehrere Suchmaschinen an.	derzeit auf Shops beschränkt	je nach Kategorie werden Daten unterschiedlich behandelt, z.B. Einstieg bei Politik in die Newssuche, bei Eigennamen in die Telefonbuchsuche, etc.
Patentschutz	Suchtechnologien sind weitgehend sukzessive entwickelt worden, hier gibt es nur wenige nicht umfassende Patente		die internationale Recherche hat kein zweites Suchpatent ergeben, welches ohne zur Zuhilfenahme von Ergebnisdaten funktioniert
Rechtliche Bedenken	es gibt erhebliche Möglichkeiten für Mißbrauch und somit potentielle Gefahren als Suchmaschinenbetreiber in die Mithaftung genommen zu werden	rechtliche Bedenken bestehen gegen White Labelshops wegen Irreführung genauso wie bei Abmahnungen gegen Anbieter, welche bei zu später Aktualisierung auch gegen den Poolingbetreiber greifen	Mißbrauch wird weitgehend bereits bei der Eingabe verhindert, in dem fragwürdige Begriffe nicht weitergeleitet werden

